

B.Com. (Part-I) (NEP) Semester-I
SEC33 - Marketing Management-I

P. Pages : 3

Time : Two Hours



GUG/S/25/15804

Max. Marks : 40

- Notes : 1. All questions are compulsory.
2. All questions carry equal marks.

1. a) What is traditional Marketing? Explain the function of Traditional Marketing. **4**
b) Define the Traditional Marketing? Explain the evaluation of Traditional Marketing. **4**

OR

- c) Explain the Nature, scope and objectives of traditional Marketing. **8**
2. a) Explain the Digital Marketing? Define the significance of digital marketing. **4**
b) Explain the key concept of Digital Marketing. **4**

OR

- c) What is future of Digital Marketing explain the difference of Traditional Marketing and Digital Marketing? **8**
3. a) What is mean by pricing policy? Explain the types of price policies. **4**
b) Explain the objectives of price policies. **4**

OR

- c) Explain the methods of pricing policy? and process of product price decision. **8**
4. a) Define meaning of channel of Distribution? Explain the functions of channel of Distribution. **4**
b) Explain the factors affecting on Distribution channel. **4**

OR

- c) What are the Intermediate of Distribution channel and explain the selection of proper channel of Distribution. **8**
5. Write in short notes-
a) Nature of Traditional Marketing. **2**
b) Need of Digital Marketing. **2**
c) Importance of Pricing policy. **2**
d) Meaning of channel of Distribution. **2**

B.Com. (Part-I) (NEP) Semester-I
SEC33 - Marketing Management-I

Time : Two Hours

Max. Marks : 40

- सुचना :- 1. सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहे.

1. अ) पारंपारिक विपणन म्हणजे काय? पारंपारिक विपणनाचे कार्य स्पष्ट करा. 4
ब) पारंपारिक विपणन परिभाषित करा पारंपारिक विपणनाचे मूल्यांकन स्पष्ट करा. 4

किंवा

- क) पारंपारिक विपणनाचे स्वरूप व्याप्ती आणि महत्व स्पष्ट करा. 8

2. अ) डिजिटल मार्केटिंग स्पष्ट करून डिजिटल मार्केटिंगचे महत्व परिभाषित करा. 4
ब) डिजिटल मार्केटिंगची मुख्य संकल्पना स्पष्ट करा. 4

किंवा

- क) डिजिटल मार्केटिंगचे भविष्य काय? ते सांगून पारंपारिक मार्केटिंग आणि डिजिटल मार्केटिंग मधील फरक स्पष्ट करा. 8

3. अ) किंमत धोरण म्हणजे काय? किंमत धोरणाचे प्रकार स्पष्ट करा. 4
ब) किंमत धोरणाचे उद्देश स्पष्ट करा. 4

किंवा

- क) किंमत धोरणाच्या पध्दती आणि उत्पादन किंमत निर्णयाची प्रक्रिया स्पष्ट करा. 8

4. अ) चॅनेल वितरणाचा अर्थ परिभाषित करा चॅनेल वितरणाचे कार्य स्पष्ट करा. 4
ब) वितरण वाहिनीवर परिणाम करणारे घटक स्पष्ट करा. 4

किंवा

- क) वितरण वाहिनीचे मध्यवर्ती काय आहेत आणि वितरणाच्या योग्य चॅनेलची निवड स्पष्ट करा. 8

5. संक्षिप्त उत्तर लिहा.
अ) पारंपारिक विपणनाचे स्वरूप. 2
ब) डिजिटल मार्केटिंगची गरज. 2
क) किंमत धोरणाचे महत्व. 2
ड) चॅनेल वितरणाचा अर्थ. 2

B.Com. (Part-I) (NEP) Semester-I
SEC33 - Marketing Management-I

Time : Two Hours

Max. Marks : 40

- सुचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. अ) परंपरागत विपणन क्या है परंपरागत विपणन के कार्य समझाइए। 4
ब) परंपरागत विपणन को परिभाषित करें परंपरागत विपणन के मूल्यांकन की व्याख्या करें। 4

अथवा

- क) परंपरागत विपणन की प्रकृति के दायरे और उद्देश्यों को स्पष्ट किजिए। 8
2. अ) डिजिटल मार्केटिंग को समझाइए डिजिटल मार्केटिंग के महत्व को परिभाषित कीजिए। 4
ब) डिजिटल मार्केटिंग की मुख्य अवधारणा की व्याख्या करें। 4

अथवा

- क) डिजिटल मार्केटिंग का भविष्य क्या है, परंपरागत मार्केटिंग और डिजिटल मार्केटिंग के अंतर को समझाइये। 8
3. अ) मूल्य निर्धारण नीति से क्या तात्पर्य है मूल्य निर्धारण नीति के प्रकारों को समझाइये। 4
ब) मूल्य निर्धारण नीतियों के उद्देश्यों की व्याख्या करें। 4

अथवा

- क) मूल्य निर्धारण, नीति की पद्धति और उत्पाद मूल्य निर्धारण निर्णय की प्रक्रिया की व्याख्या करें। 8
4. अ) चैनल वितरण का अर्थ परिभाषित करें चैनल वितरण के कार्य की व्याख्या करें। 4
ब) वितरण चैनल को प्रभावित करने वाले कारकों को स्पष्ट करें। 4

अथवा

- क) वितरण चैनल के मध्यवर्ती क्या है और उचित चैनल वितरण के चयन को स्पष्ट करें। 8
5. संक्षिप्त लिखें-
- अ) परंपरागत विपणन की प्रकृति। 2
ब) डिजिटल मार्केटिंग की आवश्यकता। 2
क) नीति में किंमत का महत्व। 2
ड) चैनल वितरण का अर्थ। 2
